

Analyser les comptes annuels de sa structure dans le domaine musical

Objectifs :

Analyser les comptes annuels et leur utilité pour la gestion
Appréhender les risques économiques et financiers d'une structure
Construire des outils de gestion simples et adaptés à son activité

Programme détaillé :

La Santé Economique

Analyse du compte de résultat
La revue analytique des charges
Limite de la comptabilité générale et intérêt de la comptabilité analytique
Distinction charges réelles et charges calculées
Distinction charges fixes charges variables
Outil : suivi du seuil de rentabilité ou Business Plan
La création des indicateurs de gestion pertinents

La Santé financière

Les limites de l'analyse budgétaire
Utilité de la comptabilité en partie double
Articulation du compte de résultat et du bilan
Analyse du Bilan : Actif, Passif et Fonds propres
La fiabilité des informations financières et risques attachés
Outil : Le Plan de financement

Les Premiers Soins

La gestion de trésorerie
Outil : le prévisionnel de trésorerie
Les mesures d'urgences : la gestion des délais créances /dettes /Emprunts
Le diagnostic en cas de découverts récurrents
Particularité de la cessation des paiements dans l'association, responsabilité illimitée des apports
Présentation des mesures de sauvegarde et interlocuteurs : DDVA / CRIB / TGI

La santé Globale

Les difficultés en cas de pertes d'exploitation
Les difficultés en cas de Fonds propres insuffisants
La nécessité d'une approche globale : rentabilité, marges, fonds propres et trésorerie
Le diagnostic et Les objectifs d'indépendance économique et financière
Exemples théoriques dans le secteur musical (tourneur, diffuseur, label, éditeur, distributeur...)

Publics concernés : dirigeants, responsables d'association culturelle, responsables de structures commerciales, accompagnateurs de projets.

Prérequis : Connaître les notions élémentaires des principes de la comptabilité générale (ou avoir suivi le stage Découvrir la comptabilité).

Durée : 1 jour(s) soit 7 heures

Coût : 300.00 net (pas de tva sur les formations)

Fréquence : environ une fois par an

Effectif : maximum de 10 stagiaires

Formateurs : Ariane Gibrat (expert comptable)

Modalités d'évaluation : quizz, études de cas, mises en situation

Etude de satisfaction et d'impact : bilans à chaud et à froid

Attestation, certificat : Attestation d'assiduité

Modalités pédagogiques et moyens techniques : présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

Ouvrage fourni avec la formation : //

Informations complémentaires : Cours enrichi sur plateforme ENT.

Public en situation de handicap : Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référent handicap par mail : formations@cnm.fr ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

Financement : dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

Délai d'accès : selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

Page web de la formation : <https://cnm.fr/formations/analyser-les-comptes-annuels-dune-association-culturelle/>

Date de dernière mise à jour de cette page : 07/01/2022